

TEST PARA VALORAR PUBLICIDAD SEXISTA

Artículo que publicita:

Marca:

En qué medio: Tv, valla publicitaria, prensa, revista, Catálogo

Tu valoración:

ÍTEMS	Señala con una cruz
Sólo aparecen niñas o sólo aparecen niños.	
El color predominante es el rosa o el azul/rojo.	
La voz en off es de una mujer que habla dulcemente o de un hombre que habla muy rápido y fuerte.	
La música es muy cursi o muy rápida y violenta.	
Las imágenes invitan a realizar actividades violentas o juegos inactivos.	
Hay muchos sonidos especiales de golpes o sonidos relajantes.	
Aparecen sólo niñas cuidando a las muñecas o sólo niños jugando con muñecos de pelea o coches...	
Las niñas juegan a la realidad o los niños a la fantasía.	
Las consolas, los ordenadores, las cámaras, los juguetes aparecen de color rosa o de color azul.	

Si hay de 1 a 3 cruces: Se trata de publicidad **POCO SEXISTA**

Si hay de 3 a 6 cruces: Se trata de publicidad **SEXISTA**

Si hay más de 6 cruces: Se trata de publicidad **MUY SEXISTA**

PUNTUACIÓN:

RESULTADO: